



ที่ พล ๐๐๑๖/ว ๗๐๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก
๑๔ ถนนจ่านกร้อง พล ๖๕๐๐๐

๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๕

เรื่อง ข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดพิษณุโลก

เรียน หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

สิ่งที่ส่งมาด้วย ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดพิษณุโลก ประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑ ชุด

ด้วยสำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ได้จัดทำและเผยแพร่ดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดพิษณุโลกเป็นประจำทุกเดือนทางอินเทอร์เน็ต <http://www.price.moc.go.th> และ <http://www.moc.go.th/phitsanulok>

ในการนี้ สำนักงานฯ ขอส่งข้อมูลดัชนีราคาผู้บริโภคจังหวัดพิษณุโลกประจำเดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕ รายละเอียดตามสิ่งที่ส่งมาด้วย เพื่อใช้ประโยชน์ตามที่เห็นสมควรต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

06-5

(นางอุบลรัตน์ ศิลตระกูล)
พาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก

เรียน ปชส.พล./ปชส.ผู้แทนภาค 4

เพื่อโปรดทราบ

เพื่อโปรดพิจารณา

21/6/65

<input type="checkbox"/>	ลงนาม/ลงนาม
<input type="checkbox"/>	ทราบ
<input type="checkbox"/>	ดำเนินการตามเสนอ
<input checked="" type="checkbox"/>	เผยแพร่/ประชาสัมพันธ์
<input type="checkbox"/>	ทำข่าว/แจ้งสื่อ

กลุ่มยุทธศาสตร์และแผนงาน

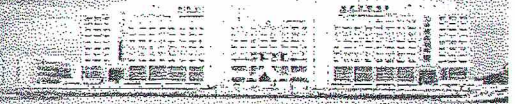
(นางสุภาภรณ์ ดีประเสริฐ)

โทร ๐๕๕-๒๔๒๙๐๙

โทรสาร ๐๕๕-๒๔๓๐๓๓

พิษณุโลก “มุ่งผลสัมฤทธิ์ มีจิตบริการ ยึดมั่นคุณธรรม ทำงานเป็นทีม”

(นางวชิราภรณ์ น้อยยม)
ประชาสัมพันธ์จังหวัดพิษณุโลก



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพิษณุโลก

เดือน พฤษภาคม ๒๕๖๕

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดพิษณุโลก ร่วมกับกองดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานนโยบายและยุทธศาสตร์การค้า ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพิษณุโลกเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ สรุปได้ดังนี้ การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ จากรายการสินค้าและบริการที่ใช้คำนวณมี จำนวน ๔๓๐ รายการ สำหรับจังหวัดพิษณุโลกมี จำนวน ๒๓๙ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่มและรองเท้า เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล พาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพิษณุโลก ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ปี ๒๕๖๒ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเท่ากับ ๑๐๐ และเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เท่ากับ ๑๐๖.๖๒ เมื่อเทียบกับเดือนเมษายน ๒๕๖๕ เท่ากับ ๑๐๕.๑๕ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔๐

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพิษณุโลกเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕

ปี ๒๕๖๒ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพิษณุโลกเท่ากับ ๑๐๐ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เท่ากับ ๑๐๖.๗ (เมษายน ๒๕๖๕ เท่ากับ ๑๐๔.๙)

๓. การเปลี่ยนแปลงดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพิษณุโลก เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เมื่อเทียบกับ

๓.๑ เดือนเมษายน ๒๕๖๕ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๗

๓.๒ เดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ สูงขึ้นร้อยละ ๗.๐

๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๕ เดือน (มกราคม-พฤษภาคม ๒๕๖๕) กับระยะเดียวกันของปี ๒๕๖๔

สูงขึ้นร้อยละ ๕.๗

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดพิษณุโลกเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๕ เทียบกับเดือนเมษายน ๒๕๖๕ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ (เดือนเมษายน ๒๕๖๕ เทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๖๕ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑) จากการปรับตัวสูงขึ้นจาก หมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีหมวดแอลกอฮอล์ ร้อยละ ๑.๙ หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ร้อยละ ๑.๗ รายละเอียดดังนี้

๔.๑ ดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ (เดือนเมษายน ๒๕๖๕) เท่ากับ ๑๐๗.๕) สาเหตุจากหมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๔.๑ (กระดุกซี่โครง เนื้อสัตว์สด เนื้อสุกร เครื่องในหมู เนื้อสุกรบด เนื้อสัตว์แปรรูป) ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๒.๒ (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง) ผักผลไม้ ร้อยละ ๒.๒ กลุ่มผลไม้ ร้อยละ ๔.๙ (มังคุด ส้มเขียวหวาน ทุเรียน องุ่น) เครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๑.๙ (ซอสหอยนางรม ซีอิ้วขาว ซอสมะเขือเทศ น้ำปลา) ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๐.๔ (ไข่ ไข่ไก่ ไข่เป็ด นม) อาหารบริโภค-นอกบ้าน ร้อยละ ๐.๖ (อาหารเย็นอาหารตามสั่ง)

๔.๒ ดัชนีราคาหมวดอื่น ๆ ที่ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ (เดือนมีนาคม ๒๕๖๕) เท่ากับ ๑๐๓.๔) สาเหตุมาจากการหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๓.๖ โดยกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ ๗.๕ (แก๊สโซฮอล์ ๙๑ แก๊สโซฮอล์ ๙๕ แก๊สโซฮอล์ E๒๐ ดีเซลB๑๐) หมวดเคหสถาน ร้อยละ ๐.๔ (ก๊าซหุงต้ม เชื้อเพลิงในบ้าน ค่ากระแสไฟฟ้า) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ ๐.๒ (ค่าของใช้ส่วนบุคคล)

๕. พิจารณาเปรียบเทียบกับเดือนพฤษภาคม ๒๕๖๔ สูงขึ้นร้อยละ ๗.๐ โดยมีสาเหตุมาจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๗.๖ จากเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๒๑.๑ (ขนมหวาน ไอศกรีม น้ำมันพืช) อาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ ๑๒.๑ (กล้วยเดี่ยว ข้าวผัด กับข้าวสำเร็จรูป) เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๑๐.๔ (เนื้อสุกรบด เครื่องในหมู กระดุกซี่โครง) อาหารบริโภคนอกบ้าน ร้อยละ ๖.๕ (ข้าวราดแกง อาหารเช้า) ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๓.๖ (นมผง ไข่เป็ด นมสด นมถั่วเหลือง) ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ร้อยละ ๒.๕ (ข้าวสารเจ้า ข้าวสารเหนียว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ ๒.๕ (น้ำหวาน กาแฟผง กาแฟสำเร็จรูป) หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๖.๗ จากหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร ร้อยละ ๑๓.๖ โดยกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ ๓๑.๕ (แก๊สโซฮอล์E๒๐ แก๊สโซฮอล์๙๑ แก๊สโซฮอล์๙๕ ดีเซลB๑๐) หมวดเคหสถาน ร้อยละ ๓.๖ (ไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปาและแสงสว่าง วัสดุก่อสร้าง ก๊าซหุงต้ม)

๖. พิจารณาดัชนีเฉลี่ยช่วงระยะเวลา ๕ เดือน (มกราคม - พฤษภาคม) ปี ๒๕๖๕ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๖๔ สูงขึ้นร้อยละ ๕.๗ โดยมีสาเหตุมาจากหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๓ จากเครื่องประกอบอาหาร ร้อยละ ๑๖.๘ (น้ำตาลและขนมหวาน ไอศกรีม น้ำมันพืช) อาหารบริโภคในบ้าน ร้อยละ ๑๑.๑ (กล้วยเดี่ยว ข้าวผัด กับข้าวสำเร็จรูป) หมวดเนื้อสัตว์เป็ดไก่และสัตว์น้ำ ร้อยละ ๙.๔ (เนื้อสุกร เนื้อสัตว์สด กระดุกซี่โครง) อาหารบริโภค-นอกบ้าน ร้อยละ ๕.๘ (ข้าวราดแกง อาหารเช้า) ไข่และผลิตภัณฑ์นม ร้อยละ ๒.๐ (ไข่เป็ด ไข่ไก่ นมและผลิตภัณฑ์นม นมผง นมถั่วเหลือง) เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ร้อยละ ๑.๓ (กาแฟสำเร็จรูป น้ำหวาน ผักและผลไม้ ร้อยละ ๑.๐ โดยกลุ่มผักสด ร้อยละ ๗.๑ (มะละกอดิบ กะหล่ำปลี คะน้า ผักบุ้ง) หมวดอื่น ๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๕.๓ จากหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ร้อยละ ๑๑.๒ โดยกลุ่มน้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ ๒๖.๗ (แก๊สโซฮอล์ E ๒๐ แก๊สโซฮอล์ ๙๑ แก๊สโซฮอล์ ๙๕ น้ำมันดีเซลB๑๐ เบนซิน ๙๕) หมวดเคหสถาน ร้อยละ ๒.๖ (ค่ากระแสไฟฟ้า ไฟฟ้า เชื้อเพลิง น้ำประปาและแสงสว่าง) หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ร้อยละ ๐.๓ (ผลิตภัณฑ์ป้องกันและบำรุงผิว)
